



Разговоры, которые имеют значение.

Голосовой интеллект.
Человеческое решение.



01 / ПОЗИЦИЯ

Не больше звонков. Больше ясности после них.

CallSmarter помогает команде вовремя связаться с клиентом, понять его интерес и продолжить разговор с контекстом.

01

Для кого

Владельцы страховых брокерских компаний, руководители удержания в телекоме и клиентских команд.

02

Что обещаем

Понятный следующий шаг после первого контакта. Прозрачный сценарий и контроль у человека.

03

Как доказываем

Диалог, карточка контакта, записи, транскрипты и измеримые критерии пилота. Без выдуманных кейсов.

Миссия: не терять разговоры из-за того, что вовремя не позвонили.

02 / FOXY

Острый ум. Большие уши. Своя личность.

Foxy — любопытная, внимательная лиса CallSmarter. Она слышит детали, помогает разобраться и радуется понятному следующему шагу.

Её форма построена на складках бумаги: крупные треугольные уши, точёная мордочка, маленькое тело и выразительный угловатый хвост.



Хитринка в глазах — сообразительность и дружелюбие. Foxy не обманывает и не давит на клиента.

03 / ПРИМЕНЕНИЕ

Узнаваемый персонаж. Ясное название.



Foxy + название / светлый фон



Foxy + название / Ink

CallSmarter

Одноцветный словесный знак

CallSmarter

Белый словесный знак

Размер и пространство

Композиция с Foxy: от 160 px. Персонаж отдельно: от 64 px. Свободное поле вокруг — не меньше высоты С. В очень мелком формате используйте словесный знак.

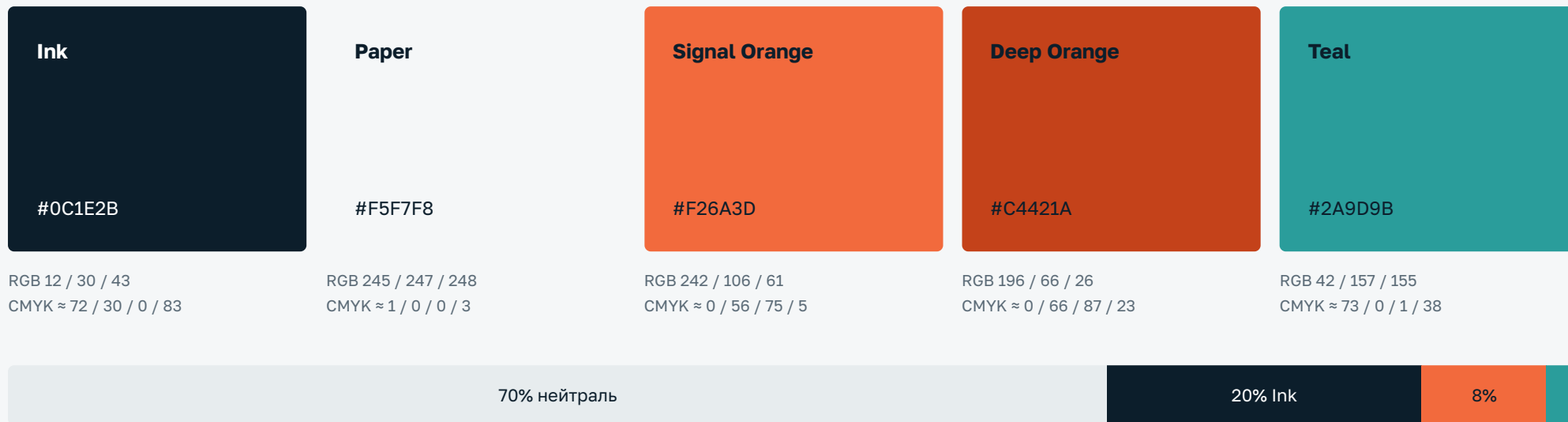
Не растягивать персонажа, не менять пропорции ушей, оттенки, материал и форму хвоста. Не заменять Foxy похожей лисой.

Форматы

Foxy — растровая иллюстрация. SVG-композиции содержат встроенный PNG и надпись в кривых. Одноцветные версии — только векторная надпись.

04 / ЦВЕТ

Спокойная основа. Отчётливый сигнал.



Контраст по роли

Signal Orange — на Ink, в кнопках с тёмным текстом и графике.
Для текста на светлом фоне — Deep Orange. Teal —
второстепенная графика, не мелкий текст на белом.

Нейтральные

Slate #5A6A76 — пояснения.
Steel #9FB3C0 — текст на тёмном.
Line #D5DDE2 — разделители.

CMYK — расчётный ориентир. Перед печатью нужен перевод под профиль типографии и цветопроба.

05 / ТИПОГРАФИКА

ЗАГОЛОВКИ / ЛАТИНИЦА

Bricolage
Grotesque

Bold 700 · плотность −2...−4% · интерлиньяж 1.05–1.1

ИНТЕРФЕЙС / КИРИЛЛИЦА

Golos
Text

Regular 400 / Semibold 600 / Bold 700 · интерлиньяж 1.5–1.6

Cada llamada, una oportunidad.
Every call, an opportunity.
Каждый звонок открывает возможность.

Роль	Desktop	Mobile	Использование
H1	75–88 px	39–70 px	Одна главная мысль
H2	44–60 px	32–40 px	Заголовок раздела
Текст	16–18 px	16 px	Основное повествование
UI / метаданные	14 / 12 px	14 / 12 px	Управление / вторичные подписи

Golos заменяет исходное предложение Instrument Sans ради единой кириллицы и латиницы. Шрифты поставляются локально с OFL-лицензиями.

06 / ТЕКСТ

Уверенно. Конкретно. По делу.

Говорим

«Агент выясняет интерес. Менеджер продолжает разговор».

«Пилот: 4 недели, 500–1 000 звонков».

«ИИ представляется в первой фразе».

«Условия кампании проверяем до запуска».

Не говорим

«ИИ, который заменит ваш отдел продаж».

«Гарантируем рост конверсии на 40%».

«Невозможно отличить от человека».

«100% законно, без риска штрафов».

Короткие предложения. Один тезис за раз. Цифры — только с понятным основанием.

ES

Деловое usted, ясные действия, естественная речь.

EN

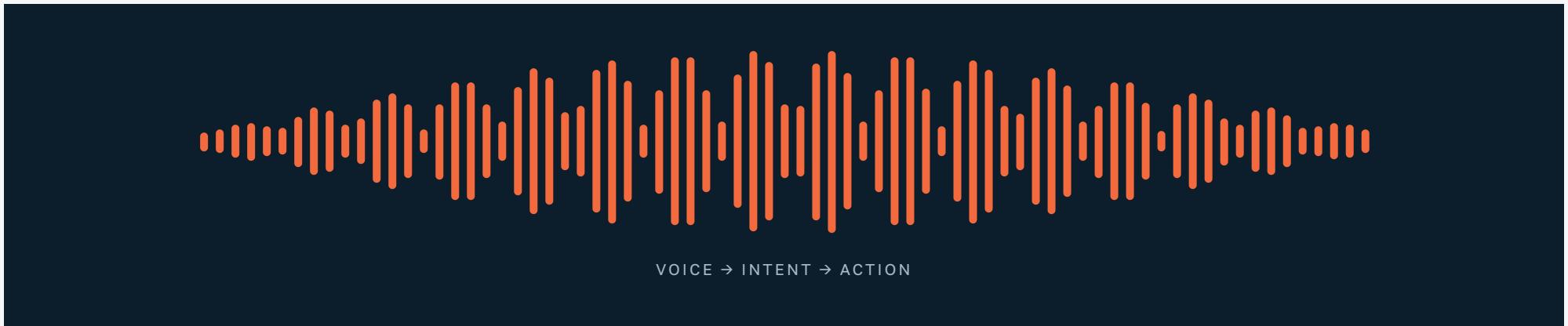
Нейтральный деловой тон. Без технического жаргона.

RU

Обращение на «вы». Польза через конкретный процесс.

07 / MOTION

Движение со смыслом.



Волна / 2 с

Меняется высота и прозрачность столбиков. Только в голосовом контексте. Без вспышек и случайных частиц.

Появление / 0.7 с

Секция мягко поднимается на 20 px при входе в экран. Один раз, без повторного отвлечения.

Отклик / 0.2 с

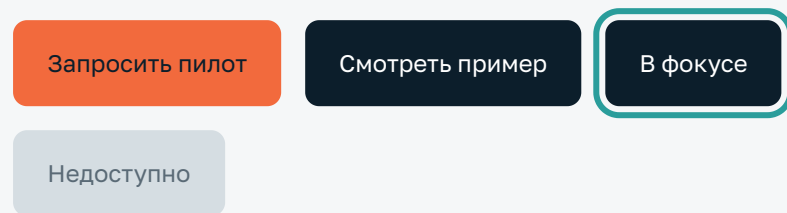
Кнопка приподнимается на 3 px. Диалог раскрывается по репликам. Пользователь может поставить паузу.

prefers-reduced-motion отключает декоративную анимацию. Звук не запускается автоматически. Диалог в лендинге — текстовая симуляция.

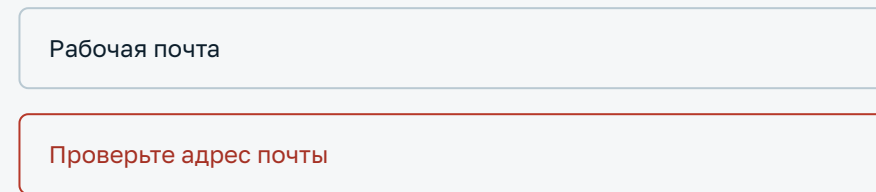
08 / КОМПОНЕНТЫ

Один визуальный язык для каждого действия.

ДЕЙСТВИЯ

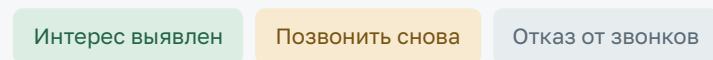


ПОЛЯ И СОСТОЯНИЯ



Ошибка объясняется текстом, а не только цветом.

СТАТУСЫ



Статус всегда сопровождается подписью.

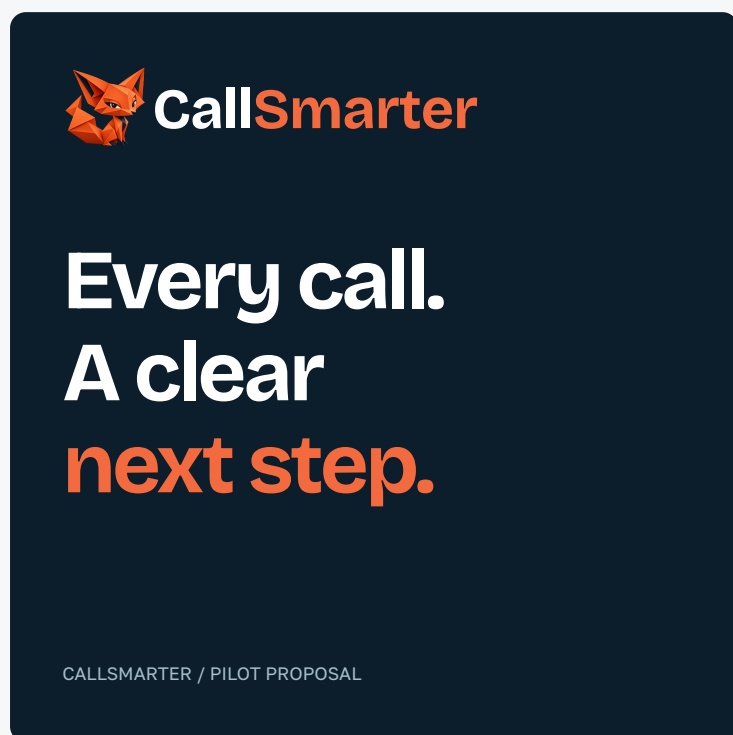
ФОРМА И СЕТКА

Контент до 1 280 px; внутренние поля 48 px / 22 px. Базовый шаг 8 px. Карточки 12–16 px, кнопки 7 px, метки 4–5 px.

Поверхности отделяются рамкой 1 px. Тень допустима для демонстрационной панели, но не логотипа.

09 / БРЕНД В РАБОТЕ

От первого экрана до первого предложения.



PILOT OVERVIEW

Поговорим о вашей базе.

Цель · Сценарий · Критерии результата

04 недели пилота

EMAIL SIGNATURE



Имя Фамилия

Роль · CallSmarter

Разговоры, которые
имеют значение.

Контакты добавляются перед
использованием.

В комплекте — редактируемые HTML-шаблоны письма, обложки предложения и одностраничного описания пилота.

10 / ОПЫТ

Сначала удобно. Потом эффектно.

Мобильный сценарий

При ширине до 760 px секции переходят в одну колонку. Основной СТА остаётся в hero. Панель имеет внутреннюю прокрутку таблицы, без прокрутки всей страницы.

Понятное управление

Переключение отрасли доступно стрелками клавиатуры. Модальные окна закрываются Escape. Поля имеют видимые подписи. Ошибки и результат формы озвучиваются скринридером.

Без лишнего отвращения

Нет автозвука, навязчивого чата, стартового попапа и декоративных частиц. Анимация усиливает смысл голоса и передачи результата.

Честные данные

Панель и разговоры подписаны как демо. Расчёт нагрузки показывает формулу. Ни отзывы, ни конверсии, ни юридические гарантии не выдумываются.

Интерфейс должен оставаться понятным без анимации и без внешних сервисов.

11 / HANDOFF

Готово к интеграции.

В дизайн-комплекте

- ES / EN / RU, отдельные URL и переводы.
- Лендинг, интерактивные демосценарии и калькулятор.
- Фоxy в PNG / WebP, композиции логотипа и favicon.
- Палитра, шрифты, UI-система и motion.
- Форма: обычное состояние, ошибка, подтверждение.
- Брендбук в HTML и PDF; шаблоны носителей.

Перед публичным запуском

- Подключить API заявок и подтверждение по email.
- Добавить юрлицо, контакты и политику.
- Согласовать бюджет и условия пилота.
- Проверить испанский текст с носителем.
- Заменить симуляцию записью реального демо.
- Подтвердить функции продукта и данные с командой.



Voice intelligence.
Human judgment.

Это реализованная дизайн-система и фронтенд. Телефония, CRM, отправка заявок и хранение данных в этот этап не входят.

12 / EXPRESSION KIT

Одна Foxy. Шесть состояний.

**Характер**

Основной образ

**Приветствие**

Первое знакомство

**Внимание**

Диалог и ожидание

**Размышление**

Расчёт и уточнение

**Радость**

Завершённое действие

**Подмигивание**

Небольшой сюрприз

13 / CHARACTER SYSTEM

Она рядом. Когда это уместно.

В интерфейсе

На первом экране — знакомство. Нажатие на Foxy вызывает подмигивание. При воспроизведении демодиалога она слушает; при завершении радуется; на паузе ждёт.

У калькулятора — задумчивая Foxy. У формы — приветствие, уточнение при ошибке и радость после успешной проверки. Реальная отправка заявки в макете не подключена.

В маркетинге

Главный персонаж обложек, карточек, стикеров и объясняющих материалов. Одна эмоция на один смысл. Рядом оставляйте воздух для текста.

Что сохраняем

Оранжевую бумагу, тёмные внутренние стороны ушей и грудку, светлые миндалевидные глаза, острый нос, угловатый хвост, крупную голову и маленькое тело.

Движение

Короткий отклик по действию пользователя. Без бесконечного прыгания и вспышек. Foxy не перекрывает кнопки и поля; декоративные движения выключаются при prefers-reduced-motion.

Мастер-файл

original.png — выбранный исходник. Эмоции создаются по нему. Не использовать новую генерацию вместо мастера и не перезаписывать исходный файл.